

## 「ペンケースとその中身」について Side-*Be*

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「ペンケースとその中身」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be*とは、写真観察を行い、実態を考察した調査レポートです。

### 総括

今回の調査結果から、ほとんどの人が透明や無地といったシンプルなペンケースを使用している人が多いことがわかりました。中身がみえるペンケースを使用している人が多く、ひと目で入っているものがわかることが人気の理由だといえます。

### 調査結果のポイント

#### (1) 透明のペンケースを使用している人の割合が高い

多数が透明のペンケースを使用しており、中身がみえるようなものを使っている人が多く見られました。そして、ペンケースの色も様々で中身にこだわっている人も多く見受けられました。透明なため、すぐに中身がわかり、取り出しやすいのも好まれている傾向だと考えられます。

#### (2) 柄やロゴ、キャラクターの種類は様々

柄やロゴはストライプや花柄などが好まれ、キャラクターの種類はディズニーやドラえもんなど誰もが知っているものを好んで使っている傾向が見られました。

#### (3) 無地のペンケースが人気

柄は無地のシンプルなデザイン、色のものが好まれていました。特に無地のシンプルなデザインのペンケースを持ち歩いている人がほとんどでした。色は黒が多く、自分の好きな色をはじめ、使用している傾向が見られました。

#### (4) ボールペン、シャープペン、マーカーペンを持ち運ぶ人が多い

ペンケースの中にはボールペン、シャープペン、マーカーペンを入れている人が多く見受けられました。そのため、大学の講義ではこの3つが使用されている割合が高いと考えられます。

(5) 用途に合わせて

ボールペン等の筆記具の他にも、付箋や修正テープ、のり、はさみといった文房具を入れている人が多く見られました。いつ使うかはわからないが、入れておいたら活躍する文房具を持ち歩いていると考えられます。

(6) 持ち歩くペンケースの大きさ、本数は人それぞれ

今回の写真観察で、ペンケースの大きさ、持ち歩いている本数ともに個々で違いがあるように見られました。ペンケースの大きさに合わせて本数を考えながら入れている人、必要最低限の文房具を入れている人、筆記具だけでなく、必要な文房具も入れている人などがいました。

(7) 圧倒的にファスナータイプのペンケースが人気

調査をしていくなかでファスナータイプのペンケースを使用している人が大半を占めていました。他にも箱形ペンケースやボタン型ペンケースを使用している人もみられました。開けやすく、中身が取り出しやすいということも人気の理由だと考えられます。

### 調査概要

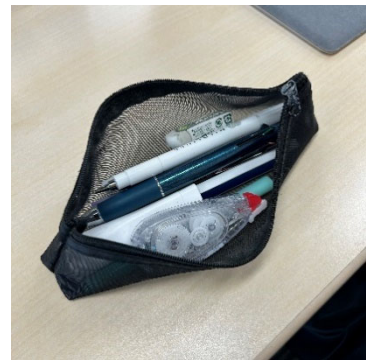
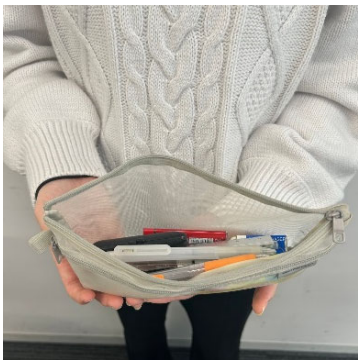
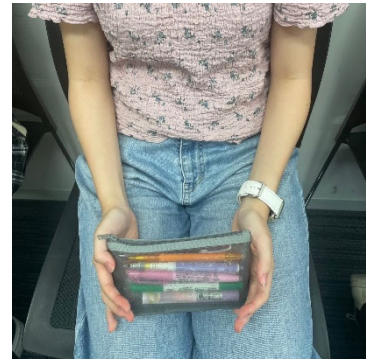
- 調査対象：実践女子大生（全学年、全学部）
- 調査方法：フィールドワークによる写真撮影および対象者観察
- 調査期間：2023年12月
- 調査場所：実践女子大学

### 調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 田地美月・篠崎礼衣・阿部涼花・鮎川萌梨

写真

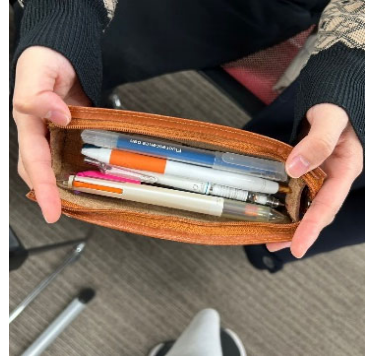
【透明】



【無地】

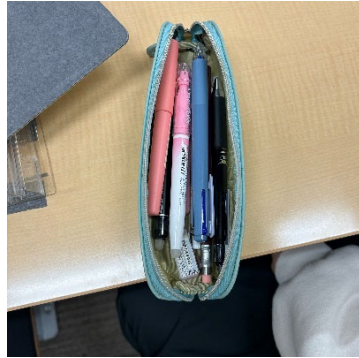




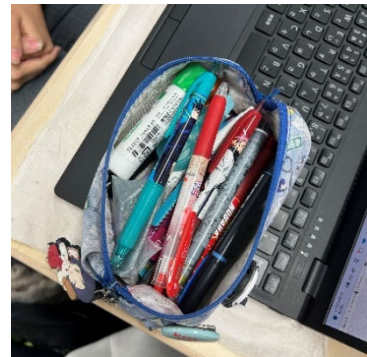
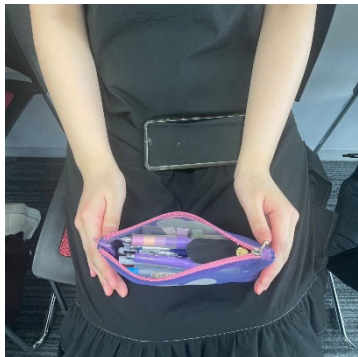




【キャラクター】



【柄・ロゴ】





## 調査後記

今回の調査を通じて、女子大生が利用するペンケースの中で最も多いのは透明で中身がわかりやすく、取り出しやすいものであることがわかりました。また、ファスナー型のペンケースを使用している人が多く、文房具が多く入るマチありのペンケースが好まれていることがわかりました。ペンケースの色はさまざまでしたが、黒色やグレー、紺色など落ち着いた色のものが若干多く見受けられました。さらに、ペンケースに付属品を付けている人は少数派で、付けていたとしても1つ、そしてキャラクターのストラップを付けていました。

そして、A面の調査結果の通り、Be面の写真観察でも、多数がボールペン、シャープペン、マーカーペンを入れていました。一方で、A面の調査結果では、ペンケースに入れていない人の割合が低かった付箋や修正テープ、のり、はさみといった文房具を入れていている人が多く見られました。ここから、毎回必要というわけではないが、入れておいたら役に立つ文房具を入れていている人が多い結果となりました。シャープペンシルは無地のものが多く、色については青色や緑色、ピンクなどさまざまでした。また、無地のペンケースを使用している人は無地のペン、キャラクターのペンケースを使用している人はキャラクターの絵柄のペンといったように、ペンケースとその中身の系統をそろえている傾向がみられました。そして、A面の調査で、ペンケースを普段学校で持ち歩いていない人が、少数ながら見受けられましたが、Be面の写真調査を依頼した際には、全員がペンケースを持ち歩いていました。

たくさんの方々のご協力により、本調査を無事に終えることができました。今回の調査で学んだことや反省点を今後を活かし、より良い調査・分析を心がけていきたいと思えます。

改めて調査にご協力いただいた皆様に感謝申し上げます。

