

実践『ペルソナ』通信 Side-*Be*(No. B-61)
「イベントの持ち物の実態」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「イベントの持ち物の実態」について、イベントに行く女子大生を対象に、写真観察法により、調査しました。

※実践『ペルソナ』通信 Be 面とは、写真観察により、実践女子大生像を具体的に考察した調査レポートです。

観察調査結果のポイント

(1) イベントにもっていくかばんは普段使いできるもの。

イベントにもっていくかばんは、トートバックを持っていく人が多い。また、普段から使っているカバンを持っていく人が多い。しかしながら、グッズを買うため、または、ジャンボ団扇を持ち歩くためなど小さいカバンとグッズのトートバックを持ち歩く人もいることが推察される。

(2) グッズは、【当日応援に使用するグッズ】を買う人がほとんど。

基本的には、ペンライト、タオル、ライブTシャツなど当日に身につけたり応援したりするものは現地で買っている人が多く見受けられた。ところが、過去のものを使って新しく出たものは買わないという人もいるため、行く回数が多い人は新しいグッズを買わない可能性があることが推察される。

中には、写真や出ているグッズを複数買ったり、その時に出ているグッズを一つずつまんべんなく買う人もいる。

(3) イベント内容によって特徴的な【ペンライト】や【特殊な持ち物】。

多くのイベントに応援グッズとして使用されるペンライトは、アーティストや使用場面によって大きく三種類〈キングブレード〉〈会場限定ペンライト〉〈サイリウム〉に分類されそうである。

また、ジャニーズを応援する人に多く見られる双眼鏡を持つ人や自作うちわ。また、少数派ではあるが、グッズを買うための列に並ぶときに使うであろうレジャーシートや、ペンライトやうちわの代わりに人形を持つ人もいそうであることが分かった。

本件調査担当

観察調査結果

(1) もっていくカバンの形

【トートバック】



【ハンドバック】



【リュック】



【小さいカバンとトートバック】

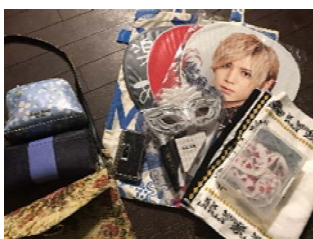


【クラッチバック】



(2) グッズを買った後

【写真・うちわ】



【タオル・Tシャツ】





【まんべんなく買う】



【グッズは買いません（過去のもの・自作のうちわを持ってく）】



【ペンライト・フラッグ】



【CD】



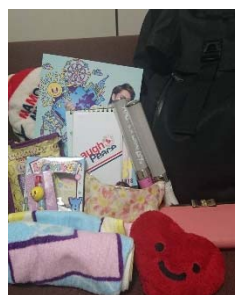
【グッズコレクションのための複数買い】

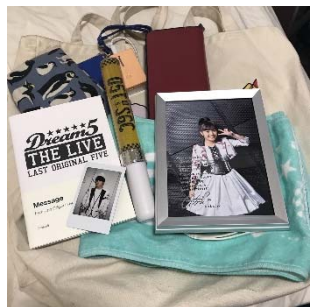


(3) 特徴的な持ち物

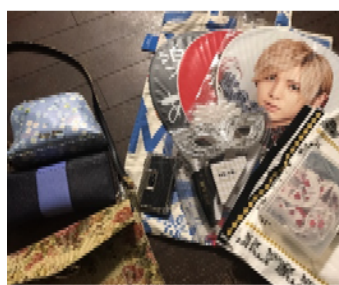
【ペンライトの種類】

〈キングブレード〉





〈会場限定ペンライト〉



〈サイリウム〉



【双眼鏡】



【カメラ】



【自作うちわ】



【人形】



【レジャーシート・ハサミ】

