

平成 28 年度 8 月 31 日

調査レポート

実践女子大学 人間社会学部  
実践「ペルソナ」研究会

実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* (No.31)  
「実践女子大生における金銭意識」に関する調査結果

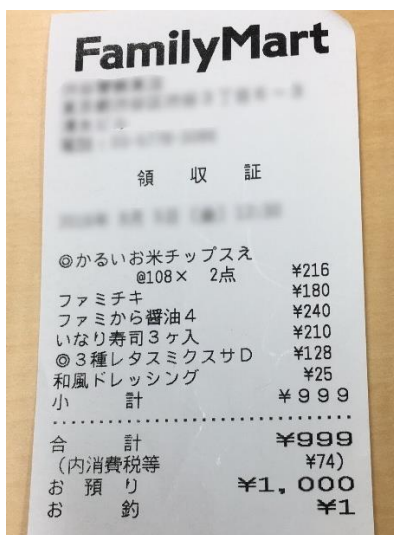
実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「実践女子大生における金銭意識」についてのアンケート調査（実践『ペルソナ』通信（No.31））の結果をもとに、お金の使い道について、調査しました。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

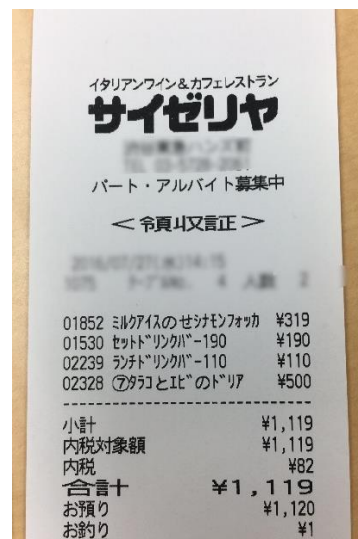
調査結果

1. 食費

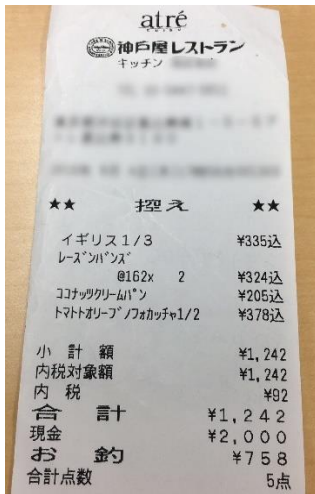
【昼食\_コンビニ】



【昼食\_ファミレス】



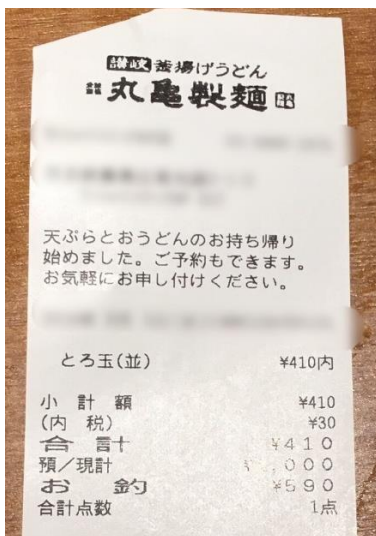
【昼食\_パン屋】



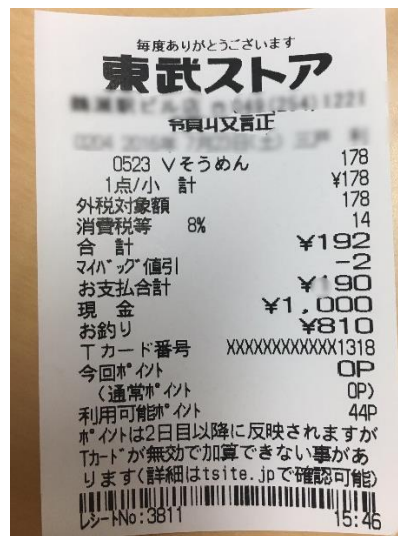
【カフェ】



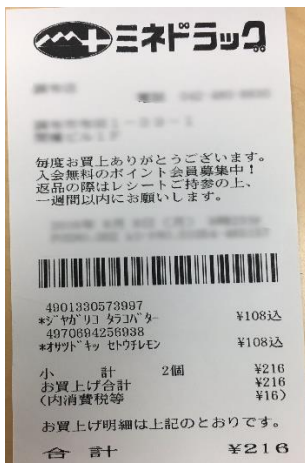
【昼食\_うどん屋】



【昼食\_スーパー】



【おやつ\_ドラッグストア】

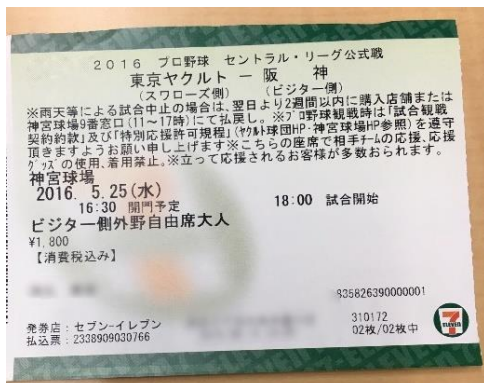


【おやつ\_コンビニ】

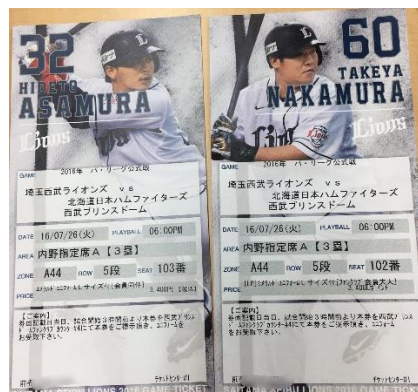


## 2. 趣味

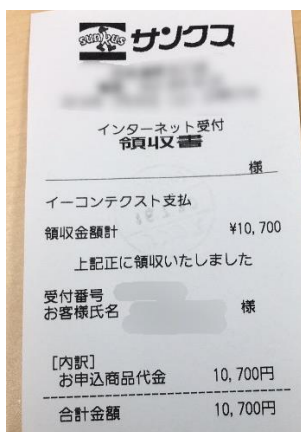
【野球観戦チケット①】



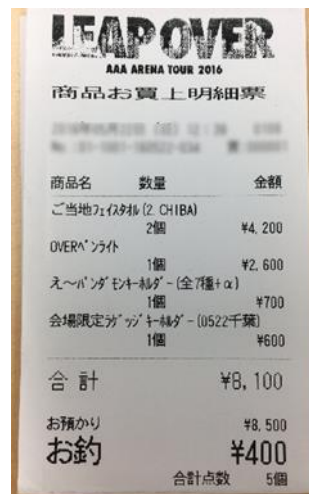
【野球観戦チケット②】



【ライブチケット支払い】



【ライブグッズ】



## 3. 日用品

【コンタクトレンズ】



【ヘアアクセサリ】

