

実践『ペルソナ』通信 **B**面 (No. B-19)
「実践女子大生の交友関係」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「実践女子大生の交友関係」についてのアンケート調査（実践『ペルソナ』通信（No. 19））の結果をもとに、実践女子大生の66%がカフェなどの飲食店を選んだ「友人と遊ぶ場所」について、さらに深く調査しました。

※実践『ペルソナ』通信B面とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

調査結果

【ハワイ】



【富山のアルペンルート】



【公園】



【スキー場】



【神社】



【お寺】



【カラオケ】



【テーマパーク】



【テーマパーク】



【テーマパーク】



【ライブイベント】



【原宿のキャラクターカフェ】



【横浜のキャラクターカフェ】



【表参道のパン屋】



【高尾山】



【秩父の丸神の滝】



【渋谷のカフェ】



【ライブ】



【お寺】



【テーマパーク】



アンケート調査では友人と遊ぶ場所にカフェなどの飲食店を選ぶ回答者が多かったが、B面調査で提供された写真は、観光地で撮ったものが多い結果となった。その他にも、アンケート調査ではあまり回答数が得られなかったライブやテーマパークでの写真も多かった。最も友人と遊ぶ場所に選ばれたカフェだけではなく、様々な場所に友人と遊びに行くことが分かった。

本件調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3年 阿部芽生

3年 五十嵐実咲

3年 友安杏理