

2015年12月1日

調査レポート

実践女子大学 人間社会学部  
実践「ペルソナ」研究会

実践『ペルソナ』通信 Side-Be (No.B-13)  
「実践女子大生における恋愛の実態」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「恋愛の実態」についてのアンケート調査（実践『ペルソナ』通信（No.13））の結果をもとに、実践女子大生の交際相手からのプレゼントについて、調査しました。

※実践『ペルソナ』通信 Side-Be とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

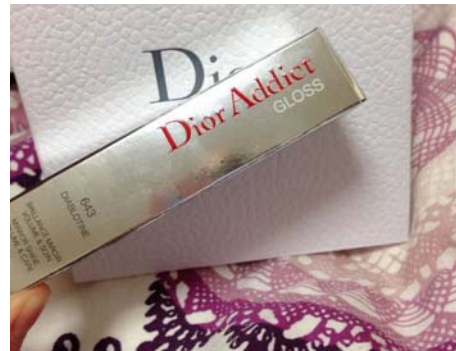
調査結果

1. 交際相手からのプレゼントについて

【ボルドーがおしゃれなパンプス】



【海外コスメ】



【気分に合わせてセレクトできるパレット】



【自分の名前入りドリンク】



【小さなガラスの靴】



【輝く繊細でラグジュアリーな指輪】



【ブランドロゴでおしゃれ度アップシュ】



【お花がキュートな大人かわいい長財布】



女子大生の交際相手からのプレゼントを調査した結果、オシャレなもののアイテムが多いことがわかった。また、黒やシルバーなどのベーシックカラーのアイテムも目立った。さらにアイテム自体も、高級なブランドばかりではないこともわかった。

交際相手からのプレゼントということもあるのか、送り主の気持ちを大切に受けとめつつ、大人へと近づいている学生が多いのではないかと考えた。

#### 調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3年 片根 瑞貴

3年 塩川 千裕

3年 塚田 美咲

3年 由井 梓