

実践『ペルソナ』通信 Side-*Be*(No. B-10)  
「実践女子大生の化粧事情」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「女子大生の化粧事情」についてのアンケート調査（実践『ペルソナ』通信（No.10））の結果をもとに、実践女子大生の9割が化粧をすることについて、さらに深く調査しました。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

調査結果

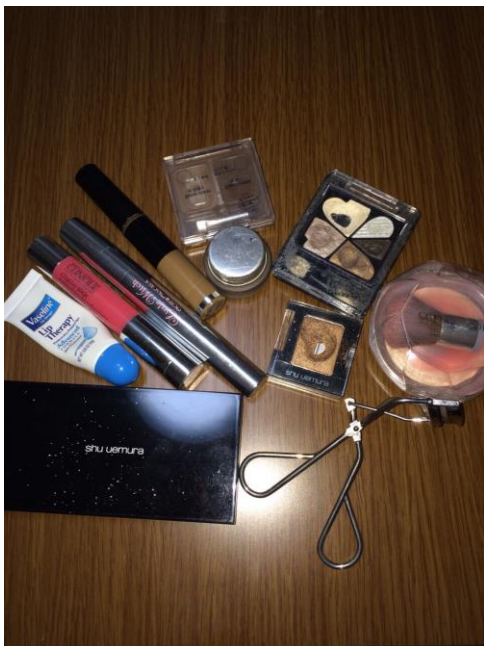
【女子らしいピンク系化粧品中心】



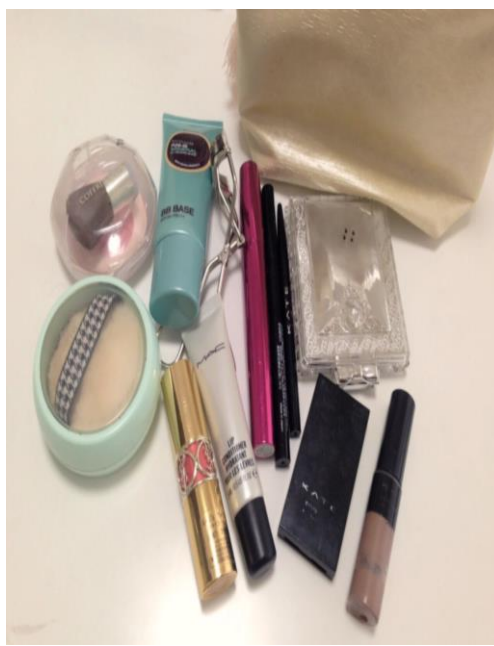
【化粧品にもキャラクターグッズ】



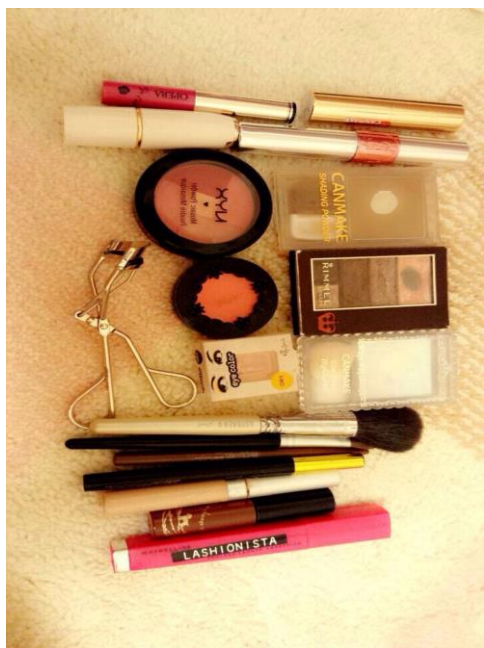
【ブラウン系アイメイク中心】



【ゴールド系多め化粧品】



【オレンジ・ブラウン系化粧品】



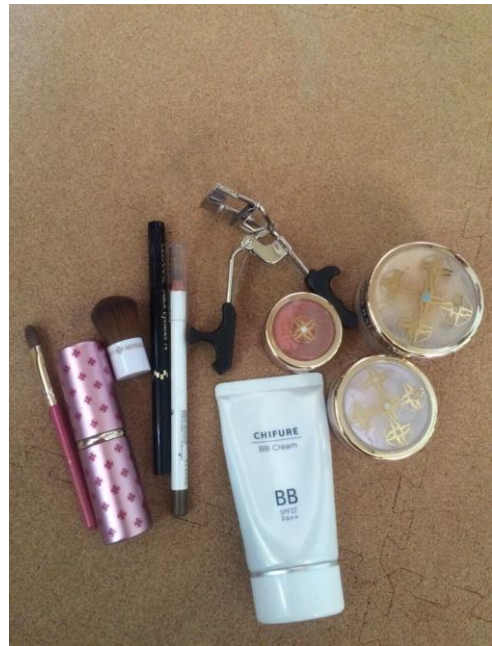
【シンプルなナチュラルメイクその1】



【色が豊富なアイシャドウ&チーク】



【シンプルなナチュラルメイク-2】



【シンプルなナチュラルメイク-その3】

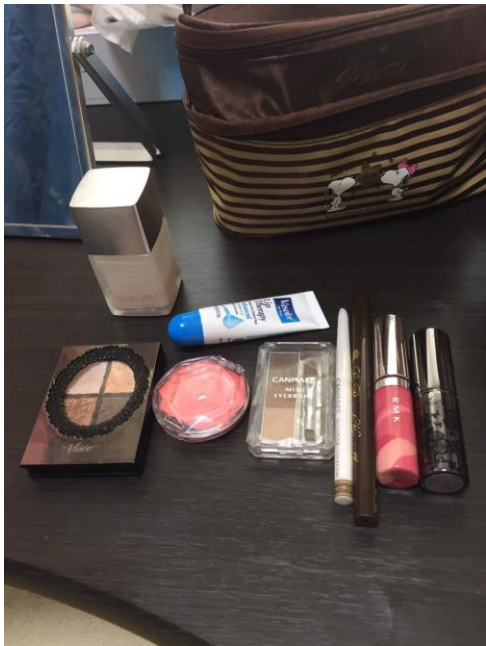


【日焼け対策もばっちり】





【ピンクのチークがポイント】



【豊富な種類で完璧に！】



【女の子らしいハートの化粧品】



【アイシャドウ重視？の化粧品】



女子大生の化粧品を調査した結果、シンプルな人もいれば、チークなどの同じパーツを化粧するのに複数のブランドの化粧品を使い分けている人もいることがわかった。また、キャラクターものや女の子らしいピンクの色味のものを使うなど化粧品へのこだわりがみてとれる。さらに、写真からアイメイクのアイテムが目立つことから、女子大生は特にアイメイクを重視している様子が伺える。

調査担当
------

実践「ペルソナ」研究会

- 3年 石田愛理
- 3年 駒崎朝美
- 3年 圓谷真奈美
- 3年 森悠紀