

実践『ペルソナ』通信 (No. 102)

「パスケース」に関する調査 Side-*Be*

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「スマホケース」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be*とは、写真観察を行い、実態を考察した調査レポートです。

総括

今回の調査結果から、女子大学生が使用しているパスケースはシンプルなデザインの革素材を使用している人が多いことがわかりました。また、「薄型」、「二つ折り型」、「小物入れ」の中では「薄型」のパスケースを使用している人も多く見られました。

色には偏りは見られなかったものの、パステルカラーや紺などのやわらかく落ち着いた色合いが好まれていることがわかりました。

調査結果のポイント

(1) ブランド品が多い

女子大学生が使っているパスケースはブランド品が多く、そのブランド名のロゴがワンポイントとして入っているものが多く見られました。これは、アルバイトを始めお金を自由に使えるようになった大学生ならではのと考えられます。

(2) 黒系や赤系の色が多く好まれている

パスケースの色は黒系や赤系の色が人気であり、その中でも赤系はピンクなどのパステルカラー寄りの色が多く見られました。女子大学生らしい、やわらかくて落ち着いた色合いが好まれているのだと考えられます。

(3) 薄型のパスケースを使用している人が多い

「薄型」、「二つ折り型」、「小物入れ」だと「薄型」のパスケースを使用している人が多く見られました。これは通学の際教材を持ち歩かなくてはならない女子大学生は、少しでも荷物をコンパクトにしたいため、薄型が最も好まれているのではないかと考えられます。

(4) ワンポイントでシンプルなデザイン

ブランド名やリボンなどがワンポイントに入っているシンプルなデザインのパスケースが多く好まれる傾向にありました。また、そうでない柄物のデザインではハリネズミや猫などの動物モチーフやかわいらしい花柄が見られました。

(5) 革素材が多い

今回の写真観察で、パスケースは革素材を使っているひが多いということがわかりました。これは、大学生がパスケースに高級感や長年使える丈夫さを求めているためだと考えられます。

(6) 服の系統と似たデザイン

パスケースのデザインについて、所持している人の服装に似ていることがわかりました。ラフな服装の人は動物などのキャラクター柄のデザインのものを使用し、綺麗な服装の人はシンプルなデザインのものを使用している傾向にありました。

調査概要

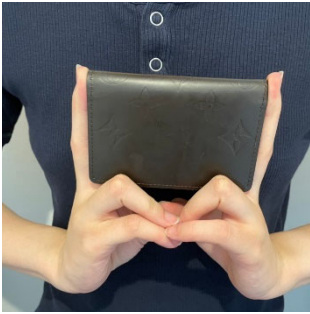
- 調査対象：実践女子大生（全学年、全学部）
- 調査方法：スノーボールサンプリングによる対象者の写真提供
- 調査期間：2021年7月
- 調査場所：ウェブ

調査担当者

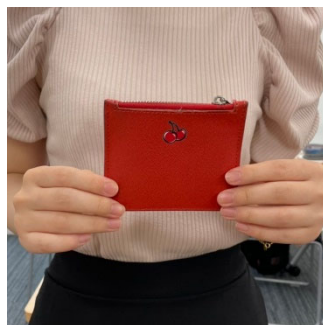
実践『ペルソナ』研究会 澤田咲里・田中瑠華・西口実侓

写真

【黒系】



【赤系】





【白系】



【茶系】



【緑系】



【その他】



調査後記

今回の調査を通じて、薄型のパスケースを使用している人が最も多いことがわかりました。黒系、赤系の色が好まれる傾向にあり、順に白系、茶系、緑系などのグループに分類できました。また全体的にシンプルなデザインで、ブランドのロゴがワンポイントに入っているものが多く見られました。これらのことから、女子大学生にとってパスケースは毎日持ち歩くものであるため、丈夫さやコンパクトさ、どんな服装にも合うシンプルさが求められているのではないかと考えられます。

新型コロナウイルスの影響で学校に赴く機会が少なかったため、調査依頼に苦戦した面もありましたが、たくさんの方々にご協力いただき、無事に報告書を完成させることができました。情報共有がスムーズでなかったなど反省点もありましたが、今回の調査での反省点や良かった点を今後を活かし、よりよい調査と分析ができるよう励み社会にとって有意義なものにしていきます。

改めて調査にご協力いただいた方々への感謝を申し上げます。